

코리아나 화장박물관

I. 관 정보

관 기본 사항	관 명	코리아나 화장박물관		
	주 소	(우: 06024) 서울시 강남구 언주로 827		
	홈페이지	http://www.spacec.co.kr		
	대표전화	02-547-9173	대표팩스	02-547-7749
	운영 형태	<input checked="" type="checkbox"/> 박물관 <input type="checkbox"/> 미술관	<input type="checkbox"/> 국립 <input type="checkbox"/> 공립 <input checked="" type="checkbox"/> 사립 <input type="checkbox"/> 대학	
담당자	성 명	김민정	직위 및 부서	학예연구사 / 학예팀
	이 메 일	spacec@spacec.co.kr		

II. 일반현황

교육 공간 현황	박물관 전시실(5-6 층), 교육실(2 층), *c-lab(B1 층)			
교육 공간 수용인원	약 36 명			
보유 기자재 현황	빔프로젝터 1 대, 노트북 1 대, 스피커 1 set, 책상과 의자 36 set, 재료 준비실, 다양한 실습도구 각각 40 set 등			
입지조건	인근 600m 이내 지하철 3 호선 압구정역 위치, 인근 400m 이내 신구중학교 위치			
관람인원 (최근 3년간)	휴관일	개관 시간	연도	인원
	일요일, 월요일, 1월 1일, 명절연휴(구정 및 추석) 기타 기관장이 정하는 임시 휴일	- 동절기 : 11:00~18:00 - 하절기 : 11:00~18:00	2020년	1880
			2021년	1516
			2022년	1761
교육 공간 사진				
	코리아나 화장박물관(5층) 상설전시실 내부		교육실 전경(2층)	

관 전 경 사 진		
	space*c (코리아나 화장박물관 · 미술관) 외부 전경	코리아나 화장박물관 전시실 입구

Ⅲ. 2023 년도 전시 계획

구분	일 자	전시명	관람 소요시간	내용
1	상설전시	한국의 화장 문화	30분	K-뷰티의 근원이 되는 한국의 전통 화장 문화를 경험할 수 있도록 천연 화장재료와 삼국 시대부터 근대까지의 화장 용기와 도구, 근대화장품 등을 살펴 볼 수 있는 전시
2	2023.3.2.-6.10	Time/Material: Performing Museology	60분	뮤지엄에서 영감을 얻어 30년 가까이 비누로 작업해온 신미경 작가의 작품이 코리아나 화장박물관과 미술관 소장품과 함께 어우러진 전시
3	2023.7.-12. (예정)	冊架, 그 안의 세상 (가제)	30분	회화와 도자기 등 고미술 소장품과 동시대 작가의 작품을 통해 전통과 현대의 길상의 의미를 살펴보는 전시

IV. 사업계획서

1. 프로그램 개요

프로그램명	KB Dream Wave 2030과 함께하는 아름다운 꿈				
주 제	한국의 화장문화와 화장품 산업 관련 직업에 대한 탐구 및 체험				
교육목적	<ul style="list-style-type: none"> - 화장품 산업과 관련된 진로를 희망하는 청소년들이 관련 직업에 대한 정보를 습득하고, 자신의 적성을 확인한다. - 자신의 생각과 개성을 체험물을 통해 창의적으로 시각화 할 수 있다. - 우리나라 화장문화사에서 중요하게 다루어지는 유물들에 대하여 말할 수 있다. 				
교육대상	중학교 1-3학년(학급 및 동아리 단체)				
소요시간	2시간 (120분)				
인 원	목표 인원 : 총 170명 / 수용 인원 : 30명				
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> - 청소년들이 진로의 방향성을 보다 명확히 하며, 해당 직업에 대한 적성을 확인하고 계발한다. - 전시감상과 화장품 산업 관련 체험을 통해 예술적인 감수성을 기른다. - 우리나라 전통 화장문화에 대한 이해를 바탕으로 현대의 화장품 산업을 바라볼 수 있다. 				
체험비용	대 상	관 랑 료	교육설명 자료	교육체험비 (체험키트비)	합 계
	중학교 1-3학년	4,000	-	6,000	10,000

2. 세부 추진 계획

1) 프로그램 세부 내용(학습지도안)

화장품 산업 분야와 관련된 4 가지 직업(메이크업 아티스트, 화장품 연구원, 조향사, 제품디자이너)을 경험하고 이해할 수 있도록 업무에 대한 강의와 영상 자료를 통해 학습한 후, 직업과 관련된 체험활동 (페이스 차트 디자인과 디퓨저 만들기) 진행

단계	시간	활동내용	강사	교육장소
도입	10분	<ul style="list-style-type: none"> ■ space*c(코리아나 화장품박물관 · 코리아나미술관) - 소개 및 진행 일정 안내 - 박물관 노닐기 프로그램 기초교육자료영상 시청 	교육사	교육실
직업소개 및 활동 1	45분	<ul style="list-style-type: none"> ■ 화장품 산업 분야 직업 소개 1 - <u>메이크업 아티스트, 화장품 연구원</u> - 강의와 PPT, 인터뷰영상, 관련 이미지 등 다양한 시각자료를 활용하여 직업 탐색 - 메이크업 아티스트와 연계하여 <u>페이스 차트</u> 위에 코리아나 화장품 메이크업 제품들을 활용하여 주제에 어울리는 메이크업 디자인 	교육사	교육실
전시실 관람	25분	<ul style="list-style-type: none"> ■ 코리아나 화장품박물관 상설전시 관람 - 화장품박물관 상설전시 및 소장품 테마전 유물들에 대한 설명 및 대화 - 유물 감상을 통한 전통 화장문화 알아보기 	교육사	박물관 전시실
직업소개 및 활동2	35분	<ul style="list-style-type: none"> ■ 화장품 산업 분야 직업 소개 2 - <u>제품디자이너, 조향사</u> - 강의와 PPT, 인터뷰영상, 관련 이미지 등 다양한 시각자료를 활용하여 직업 탐색 - 마음에 드는 향과 색으로 나만의 <u>디퓨저</u>를 만들고 결과물에 어울리는 이름 붙이기 	교육사	교육실
마무리	5분	<ul style="list-style-type: none"> ■ 설문조사 및 마무리 	교육사	교육실